

## چکیده:

اثر رتبه به معنای تمایل بیشتر سرمایه‌گذاران به فروش بهترین یا بدترین سهام سبد خود از نظر بازدهی می‌باشد. طبق این اثر، احتمال فروش سهمی که در رتبه‌ای برجسته (اول یا آخر) قرار دارد، نسبت به بقیه سهام داخل سبد بیشتر است. اثر رتبه به غیر از اینکه یک تورش رفتاری در دانش مالی به حساب می‌آید، حاوی این نکته است که تصمیم برای فروش یک سهم به نحوی مقایسه‌شدن و رتبه‌بندی آن در میان بقیه سهام سبد وابسته است. در این پژوهش به بررسی وجود اثر رتبه در رفتار صندوق‌های سرمایه‌گذاری مشترک ایران پرداخته می‌شود و نشان می‌دهیم که این اثر به صورت معناداری در رفتار صندوق‌های سرمایه‌گذاری مشترک وجود دارد. برای این کار ابتدا به شکل آماری و تک‌متغیره و سپس با وارد کردن متغیرهای دیگر از جمله اطلاعات خاص شرکت، میزان بازدهی سهم، تعداد روزهای نگهداری شده و کنترل آنها، به بررسی این اثر می‌پردازیم. با توجه به روند صعودی تمایل مردم به سرمایه‌گذاری در صندوق‌ها و همچنین ارزش معاملات بالای آنها که تأثیر مهمی در روند بازار و کارایی آن دارند، بررسی رفتار صندوق‌های سرمایه‌گذاری می‌تواند حائز اهمیت باشد.

**کلمات کلیدی:** مالی رفتاری - اثر رتبه - تورش رفتاری - صندوق سرمایه‌گذاری مشترک